**Missão:** "Oferecer soluções gráficas de alta qualidade e inovação tecnológica, atendendo às necessidades de grandes empresas, agências de publicidade, editoras e outros segmentos, com foco na excelência na impressão de materiais promocionais, revistas, livros e materiais institucionais. Comprometida com o cumprimento de prazos, a modernização constante e a adaptação às novas tecnologias."

**Visão:** "Ser a líder nacional em soluções gráficas de alta tecnologia, reconhecida pela sua inovação, capacidade de adaptação às novas demandas do mercado e pela qualidade na entrega de produtos gráficos, sempre superando as expectativas dos clientes."

**2. Análise do Ambiente Externo e Interno da Empresa**

**Ambiente Externo (Fatores que afetam a empresa de fora para dentro):**

**Oportunidades:**

* **Novas tecnologias de impressão**: A aquisição de novas máquinas informatizadas de impressão e acabamento pode aumentar a competitividade e abrir portas para novos mercados.
* **Expansão no mercado nacional**: A CRONUS tem uma boa base de clientes em todo o território nacional e, com a modernização, pode expandir ainda mais esse alcance.
* **Tendência de digitalização**: O aumento da digitalização e a automação dos processos gráficos podem trazer eficiência operacional e redução de custos, melhorando a competitividade da empresa.
* **Mercado crescente de agências de publicidade e editoras**: Ainda há demanda no mercado de revistas e propaganda, apesar das quedas em determinados segmentos.

**Ameaças:**

* **Concorrência com gráficas multinacionais**: A entrada de uma gráfica multinacional com equipamentos modernos pode comprometer a participação de mercado da CRONUS.
* **Concorrência de pequenas empresas**: A proliferação de pequenos escritórios de produção gráfica que oferecem prazos rápidos e preços menores está impactando negativamente a CRONUS.
* **Mudanças nos hábitos de compra e produção**: A mudança do cliente para produzir suas peças no exterior (Chile e Espanha) impacta a demanda pela impressão local.
* **Desafios tecnológicos**: A dificuldade da equipe da CRONUS em dominar as novas tecnologias pode atrasar a adaptação e limitar a competitividade.

**Ambiente Interno (Fatores que afetam a empresa de dentro para fora):**

**Pontos Fortes (Forças):**

* **Experiência e reputação no mercado**: Com 32 anos de operação, a CRONUS tem uma base sólida de clientes e é reconhecida pela qualidade de seus serviços.
* **Equipamentos de ponta**: A empresa possui um parque gráfico bem estruturado, e a chegada de novas máquinas informatizadas pode aumentar a capacidade de produção.
* **Equipe experiente**: O pessoal de produção é altamente capacitado, embora precise de treinamento em novas tecnologias.

**Pontos Fracos (Fraquezas):**

* **Dificuldade em adaptar-se a novas tecnologias**: A equipe tem demorado a dominar softwares mais modernos, o que tem prejudicado a competitividade da empresa.
* **Problemas com prazos e controle de produção**: Os atrasos no cumprimento de prazos têm sido recorrentes devido à sobrecarga de trabalho com produtos "commodities", o que impacta a entrega de materiais de maior valor agregado.
* **Foco disperso**: A produção de peças de apresentação e merchandising, que não é o foco principal da empresa, tem gerado dúvidas sobre sua viabilidade estratégica.
* **Dependência de grandes clientes**: A queda nas encomendas de grandes clientes, como as editoras de revistas, tem afetado diretamente o faturamento da empresa.

| **Forças (Strengths)** | **Fraquezas (Weaknesses)** | |
| --- | --- | --- |
| - Experiência consolidada de 32 anos. | - Dificuldade em dominar novas tecnologias de produção gráfica. | |
| - Reconhecimento pela qualidade e confiança no mercado. | - Falta de foco claro no serviço de produção de peças de apresentação e merchandising. | |
| - Infraestrutura moderna (parque gráfico robusto e novos equipamentos chegando). | - Problemas recorrentes com prazos de entrega devido a sobrecarga de trabalho. | |
| - Equipe experiente e altamente capacitada. | - Dependência de grandes clientes, o que torna o faturamento vulnerável a mudanças no mercado. | |
| **Oportunidades (Opportunities)** | | **Ameaças (Threats)** |
| - Aquisição de novas máquinas pode aumentar a capacidade de produção e reduzir custos. | | - Concorrência crescente de gráficas multinacionais com tecnologia mais avançada. |
| - Expansão no mercado nacional com a modernização e aumento da competitividade. | | - Proliferação de pequenos escritórios de produção gráfica que oferecem prazos rápidos e preços mais baixos. |
| - Aumento da demanda por soluções gráficas de alta qualidade em agências de publicidade e editoras. | | - Mudanças no comportamento de clientes, como a produção de revistas em outros países. |
| - Digitalização e automação podem melhorar a eficiência e reduzir os custos operacionais. | | - A equipe pode demorar a se adaptar às novas tecnologias, o que prejudica a competitividade. |